

Please find the English version below

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

на проведення рекламної кампанії 22-го Міжнародного фестивалю документального кіно про права людини Docudays UA

1. Загальна інформація:

Замовник планує проведення зовнішньої рекламної кампанії з метою залучення та інформування потенційної аудиторії про 22-й Міжнародний фестиваль документального кіно про права людини Docudays UA. Кампанія має бути реалізована у Києві, зосереджуючись на районах з найбільшою щільністю цільової аудиторії — Золоті Ворота, Поділ, центр міста.

2. Завдання для виконавця:

Забезпечити розміщення зовнішньої реклами відповідно до нижченаведених параметрів.

Забезпечити повний цикл послуг: виготовлення (у разі потреби), монтаж, демонтаж, логістика, звітування з фотофіксацією.

Координація термінів та контроль за дотриманням графіків ротації/експозиції.

3. Формати та носії:

3.1 Сітілайти

Період експозиції: 15 травня — 15 червня 2025

Локації:

вул. Ярославів Вал — 4 носії

вул. Костянтинівська, кінотеатр «Жовтень» — 1 носій

3.2 Постери (афіші)

Формати та обсяги:

Період експозиції: 15 травня — 5 червня 2025

Сіті — 28 шт.

Вимоги:

Дотримання правил розміщення реклами

Забезпечення збереження зовнішнього вигляду на період експозиції

3.3 Медіафасади

Період експозиції: 1 червня — 10 червня 2025

Тривалість ролика: 10 секунд

Періодичність показів:

ТРЦ «Будинок одягу», Львівська площа, 8а — 600 показів на день

ТРЦ GULLIVER, пл. Спортивна 1а — 450 показів на день

Медіафасад «Музей Києва», вул. Богдана Хмельницького, 7 — 600 показів на день

3.4 Беклайти

Беклайти — 4 шт

ст.м. "Контрактова площа", "Майдан Незалежності", "Хрещатик", "Університет", "Політехнічний інститут", "Золоті ворота" або "Театральна".

4. Вимоги до виконавця:

Досвід реалізації зовнішніх рекламних кампаній не менше 3 років

Наявність необхідних дозволів, ліцензій, контрактів з власниками носіїв

Здатність надати фото та відеозвіти з усіх локацій

Готовність до оперативної заміни/відновлення носіїв у разі пошкодження

5. Очікувана комерційна пропозиція:

Учасники повинні подати цінову пропозицію, яка включає:

- Повну вартість реалізації проекту з розбивкою по форматах та носіях
- Вартість виготовлення та розміщення (окремо)
- Вартість технічного обслуговування (за потреби)
- Вартість супутніх послуг (логістика, демонтаж, звітність тощо)
- Умови оплати

Цінова пропозиція має бути подана в гривнях з ПДВ або з зазначенням податкового статусу.

6. Очікувані результати:

Повне охоплення цільових локацій

Своєчасний старт і завершення кампанії

Висока якість друку та дотримання візуального стилю фестивалю

Надання звітності за результатами розміщення

TERMS OF REFERENCE

for conducting a promotional campaign for the 22nd Docudays UA International Human Rights Documentary Film Festival

1. General Information:

The organizer plans to conduct an outdoor advertising campaign to attract and inform the potential audience about the 22nd Docudays UA International Human Rights Documentary Film Festival. The campaign should take place in Kyiv, focusing on areas with the highest concentration of the target audience — Zoloti Vorota, Podil, and the city center.

2. Contractor's Tasks:

- Ensure the placement of outdoor advertising in accordance with the parameters outlined below.
- Provide a full range of services: production (if needed), installation, dismantling, logistics, and reporting with photo documentation.
- Coordinate timelines and ensure adherence to the schedule for rotation/exposure.

3. Formats and Media:

3.1 Citylights

Exposure period: May 15 – June 15, 2025

Locations:

- Yaroslaviv Val St. — 4 units
- Kostyantynivska St., Zhovten Cinema — 1 unit

3.2 Posters

Formats and quantities:

- Exposure period: May 15 – June 5, 2025
- Citylights — 28 units

Requirements:

- Compliance with advertising placement regulations
- Ensuring the preservation of visual quality throughout the display period

3.3 Media Façades

Exposure period: June 1 – June 10, 2025

Video length: 10 seconds

Display frequency:

- Shopping Center “Budynok Odiahu”, Lvivska Square, 8a — 600 displays per day
- GULLIVER Mall, Sportyvna Sq. 1a — 450 displays per day
- “Kyiv Museum” media façade, Bohdana Khmelnytskoho St. 7 — 600 displays per day

3.4 Backlights

4 backlights

Locations: metro stations “Kontraktova Ploshcha”, “Maidan Nezalezhnosti”, “Khreshchatyk”,

“Universytet”, “Politekhnichnyi Instytut”, “Zoloti Vorota” or “Teatralna”.

4. Contractor Requirements:

- Minimum 3 years of experience in implementing outdoor advertising campaigns
- Possession of all necessary permits, licenses, and contracts with media owners
- Ability to provide photo and video reports from all locations
- Readiness to promptly replace/restore media in case of damage

5. Expected Commercial Proposal:

Participants must submit a price proposal that includes:

- Total project cost with a breakdown by format and media type
- Cost of production and placement (separately)
- Cost of technical maintenance (if needed)
- Cost of related services (logistics, dismantling, reporting, etc.)
- Payment terms

The price proposal must be submitted in Ukrainian Hryvnia (UAH) with VAT included, or with a clear indication of the tax status.

6. Expected Results:

- Full coverage of target locations
- Timely launch and completion of the campaign
- High-quality printing and adherence to the festival’s visual style
- Provision of reports on placement outcomes