

Технічне завдання

Виробництво 1 короткометражного фільму з циклу “Свідки” для проєкту “Архів війни” Docudays UA.

З початку повномасштабного вторгнення команда «Архіву війни» збирає документальні свідчення про злочини російської армії в Україні.

Важлива частина нашої роботи — інтерв'ю з українцями, які пережили окупацію, насилля, смерть близьких, руйнування осель та вимушену евакуацію. Саме їхні історії — і страшні, й героїчні — мають лягти в основу короткометражного документального фільму. Цей фільм має розказати про силу і відвагу простих людей, в чий дім прийшли озброєні агресори.

Цього разу ми хочемо акцентувати тему культурної спадщини під час війни. Ми допускаємо широке коло інтерпретацій: це можуть бути як історії людей, які від початку вторгнення займаються порятунком історичних на мистецьких експонатів з музеїв та галерей, так і історія одного конкретного об'єкта культурної спадщини.

Оскільки, проєкт “Свідки” вже має 2 фільма в серії, ми очікуємо, що новий фільм буде вписуватися в концепцію попередніх. Переглянути фільм і трейлер попередніх фільмів можна за посиланням:

https://youtu.be/L_1bMC9HVK8?si=LZXT49JM7bOuFrsZ

<https://youtu.be/hcHGV3cyrWc?si=XpKjjEevjT0zJrS2>

Організаційні вимоги до виконавця:

Ми шукаємо виконавця, який візьме на себе пошук, організацію і виконання повного циклу робіт. Передбачається залучення наступних спеціалістів і виконання послуг:

- Режисер/сценарист - людина, яка займається пошуком, аналізом і відбором наявних в Архіві матеріалів згідно заданої тематики. За необхідності додаткових зйомок, займається пошуком героїв і пише план зйомки задля заданої цілі. По сукупності всіх відібраних матеріалів пише сценарій до фільму на задану тематику. Супроводжує виготовлення фільму на етапі зйомки, монтажу, кольорокорекції, створення звуку. Відповідальна за те, щоб фінальний продукт повністю відповідав заявленій темі і слідкує, щоб інші виконавці на проміжкових етапах теж не відходили від основної цілі.

- Відео інженер - займається підготовкою відібраних режисером/сценаристом матеріалів для монтажу. Оскільки, відібрані матеріали переважно будуть зняті на різні пристрої, у різних форматах з різними налаштуваннями, задача відеоінженера перекодувати всі матеріали до одного формату, підготувати монтажний проєкт, щоб в подальшому режисер монтажу міг працювати з ними.

- Режисер монтажу - фахівець, який монтує окремі фото- і відео- матеріали, відібрані

сценаристом/режисером у цілісний фільм. Працює по сценарію сценариста/режисера. За допомогою монтажних інструментів передає ідею і задум, який написав сценарист/режисер.

- Звукорежисер займається записом звуку, пошуком і втілення звукового рішення, звуковим дизайном зведенням записаного звуку в одну цілісну звукову фонограму. За необхідності, використовує окремі фонограми зі звукових бібліотек задля того, щоб звук в фільмі звучав цілісно попри те, що інколи він може бути дуже не якісно записаний. Працює з фінальною версією монтажу в співпраці зі сценаристом/режисером.

- Колорист - фахівець, який працює з фінальною версією монтажу. Його задача - розробити і урівноважити загальну кольорову гаму всього фільму, який зібраний з різних по кольору й освітленню фрагментів.

- Майстеринг копій і виготовлення титрів - Фахівець, який збирає фільм в одне ціле. Фінальні матеріали від режисера монтажу, звукорежисера і колориста такий інженер має конвертувати у різні формати для демонстрації фінального фільму. Також, додає початкові і заключні титри, додає доріжку субтитрів. Оскільки фільм може демонструватися на різних платформах з різними технічними вимогами для показу, такий фахівець має підготувати декілька форматів фільму з різними технічними показниками.

- Субтитрування - фахівці, які займаються транскрипцією тексту з фільму в текстовий формат тією мовою, якою говорять герої. А потім перекладають і роблять субтитри для фільму англійською мовою. В результаті мають бути субтитри українською і англійською мовами.

Витрати на оренду необхідної техніки та студії, носії збереження інформації і додаткові зйомки з розрахунку 3 зміни, відрядження в межах України на 3 людини (оператор, режисер, звукооператор)та/або купівля прав на матеріали в інших авторів, мають бути враховані в загальному бюджеті.

Досвід реалізації кіно- теле проєктів, а також перелік імен потенційно залучених виконавців буде перевагою.

Технічні вимоги до фільму:

1 Кінотеатральна версія до, 25fps, DCP згідно стандарту Interop (IOP) 1920X1080, стерео, ProRes 4444 HQ/

2 Телевізійна версія хронометраж 20-25 хвилин, розподільна здатність не менше за Full HD 1920X1080, стерео мікс -12 db, ProRes 4444 HQ/

3 Телевізійна версія без графіки (clean feed) не менше за Full HD 1920X1080, стерео мікс -12 db, ProRes 4444 HQ.

4. Дві версії тизерів для публікації у соцмережах у такі форматах:

4.1 вимоги YouTube платформи

<u>Container / контейнер</u>	<u>*.mp4</u>
<u>Codec / Кодек</u>	<u>H.264</u>
<u>Resolution and Field rate / Роздільна здатність і Частота кадрів</u>	<u>1920x1080 @ 25fps</u>
<u>Aspect Ratio /Форматне співвідношення</u>	<u>16:9</u>
<u>Мінімальна роздільна здатність</u>	<u>1080p</u>
<u>Звук</u>	<u>AAC, 128 Кбіт /с</u>
<u>Channel Configuration / Конфігурація каналів</u>	<u>Stereo / Стерео</u>
<u>Audio reference level / Орієнтовний рівень звуку</u>	<u>-18dBfs</u>
<u>Peak audio level / Піковий рівень звуку</u>	<u>Reference/Рівень -15dBfs</u>

4.2 вимоги Facebook платформи

<u>Container / контейнер</u>	<u>*.mp4/mov</u>
<u>Codec / Кодек</u>	<u>H.264</u>
<u>Resolution and Field rate /Роздільна здатність і Частота кадрів</u>	<u>1200x1200 пікслів @ 25fps</u>
<u>Caption-video</u>	
<u>Screen dimensions / Розміри екрану</u>	<u>1080x1080</u>
<u>Aspect Ratio /Форматне співвідношення</u>	<u>16x16</u>
<u>Максимальний розмір файлу:</u>	<u>4 ГБ</u>
<u>Звук</u>	<u>AAC, 128 Кбіт /с</u>
<u>Channel Configuration / Конфігурація каналів</u>	<u>mono \ моно</u>
<u>Audio reference level / Орієнтовний рівень звуку</u>	<u>-18dBfs</u>
<u>Peak audio level / Піковий рівень звуку</u>	<u>Reference/Рівень (-15dBfs)</u>
<u>Титування (графіка)</u>	<u>Відповідно до брендбуку Суспільного (*надається Замовником)</u>

4.3 Технічні вимоги Instagram платформи

<u>Container / контейнер</u>	<u>*.mp4/mov</u>
<u>Codec / Кодек</u>	<u>H.264</u>
<u>Resolution and Field rate / Роздільна здатність і Частота кадрів</u>	<u>1080x1920 @ 25fps</u>
<u>Caption-video</u>	
<u>Screen dimensions / Розміри екрану</u>	<u>1080x1920</u>
<u>Aspect Ratio /Форматне співвідношення</u>	<u>9x16</u>

<u>Звук</u>	AAC, 128 Кбіт /с
<u>Channel Configuration / Конфігурація каналів</u>	mono \ моно
<u>Audio reference level / Орієнтовний рівень звуку</u>	-18dBfs
<u>Peak audio level / Піковий рівень звуку</u>	Reference/Рівень -15dBfs
<u>Титрування (графіка)</u>	Відповідно до брендбуку Суспільного (*надається Замовником)

4.4 Технічні вимоги для платформ Meta

<u>Container / контейнер</u>	*.mp4/mov
<u>Codec / Кодек</u>	H.264
<u>Resolution and Field rate / Роздільна здатність і Частота кадрів Caption-video</u>	1080x1920 @ 25fps
<u>Screen dimensions / Розміри екрану</u>	1080x1920
<u>Aspect Ratio /Форматне співвідношення</u>	9x16
<u>Звук</u>	AAC, 128 Кбіт /с
<u>Channel Configuration / Конфігурація каналів</u>	mono \ моно
<u>Audio reference level / Орієнтовний рівень звуку</u>	-18dBfs
<u>Peak audio level / Піковий рівень звуку</u>	Reference/Рівень -15dBfs
<u>Титрування (графіка)</u>	Відповідно до брендбуку (*надається Замовником)

5. Фотографії для промо (backstage)

<u>Container / контейнер</u>	*.jpg, .png, .pdf
<u>Розмір фотографій</u>	1920x1080
<u>Сторіз для соцмереж</u>	1080x1080
<u>Картинка і кавер для LinkedIn</u>	1584x396 максимум 8 мб
<u>Кавер (оригінальна обкладинка для відео для кожної окремої серії) для ютубу YouTube Thumbnail</u>	Роздільна здатність: 1280 x 720 пікс. (ширина як мінімум 640 пікс.) Формат: JPG, GIF або PNG Розмір відео має бути меншим ніж 2 МБ Співвідношення сторін: 16:9

<u>Шапка для ютубу</u>	<u>"Безпечна зона" для тексту й логотипів у зображенні мінімального розміру – 1235 x 338 пікс.</u> <u>Розмір файлу – не більше ніж 6 МБ</u>
------------------------	--