**Технічна специфікація на виробництво промороликів**

1. Загальна та змістовна складова:

* Кількість – 2 відеоролики для соц мереж та їх похідні в різних форматах (горизонтальний / вертикальний)
* Відеоматеріал тривалістю до 3 хв
* Тривалість – до 80 секунд кожен;
* Місце зйомок –загальноосвітні школи (спортзали, класи, актовий зал, укриття)
* Сценарій узгоджується із Замовником за умови надання кращої пропозиції по критерію «ціна – якість».

1. Технічна складова:

* Кольоровий.
* Частота кадрів - 25fps,.
* Розподільна здатність не менше за Full HD 1920X1080.
* Звук - stereo, -12 db.
* Кодек - ProRes HQ.
* Витрати на запис або придбання прав на музику, а також виготовлення титрів мають бути включені в бюджет.
* Версія з українськими + версія з англійськими субтитрами.